

# Seit 20 Jahren dabei

Meine Erfahrungen als Lehrer, Journalist, Performance-Künstler, Kulturmanager, Werbetexter, strategischer Kommunikationsplaner, Coach und Dozent bilden heute die Basis für mein Engagement als Berater und Coach für erfolgreiche Positionierungen.

## »Seid Sand, nicht das Öl im Getriebe dieser Welt«

*Diese berühmte Zeile aus Günter Eichs »Träume« war mir lange Zeit Leitsatz und prägte meine Sichtweise als chronischer Weltverbesserer und Querdenker.*

*Also wurde ich Lehrer, arbeitete als Journalist, Künstler und Kulturmanager.*

*Doch meine Neugierde trieb mich in das »Getriebe dieser Welt«, und ich heuerte nach meinem Studium als Texter in einer Werbeagentur an. Nun war ich Multigrade-Oil im Getriebe dieser Welt und machte rasch Karriere in internationalen Top-Agenturen.*

*Stationen bei Interbrand Zintzmeyer&Lux, Eclat oder TBS Identity formten mich zum Profi für Corporate Identity und Markenführung. Herausforderungen als Geschäftsführer von Rapp Collins Switzerland oder als Direktor für Strategische Planung bei Euro RSCG forderten mich, kreative Ideen und deren Umsetzbarkeit als Einheit zu begreifen und konkurrenzfähig zu machen. Und meine frühen Erfahrungen als Texter und Konzepter bei der Direktmarketing-Agentur Fisch-Meier.Direkt oder bei Studer&Partner schärften meine Fähigkeiten im Ideen- Management und Concepting als Entwickler.*

*Um meine Kompetenz den steigenden Anforderungen an Vernetzung und Dynamik in der Marken- und Organisationsentwicklung anzupassen, bin ich vor über zehn Jahren Participant der FlowTeamAcademy bzw. des ConCreaNet geworden. Diese Think Tanks befassen sich mit der zielgerichteten Beschleunigung von Prozessen, dem Coachen von Innovationen und der effizienten Bewältigung von komplexen Herausforderungen.*

*Vertiefte Weiterbildungen zum Leadership Coach und Self Management dienen mir in erster Linie der nachhaltigen Umsetzung von Positionierungsstrategien in die Unternehmenspraxis.*

## Schwerpunkte

Strategisches Positioning, integrierte Kommunikation, Markenführung, Strategische Planung, Corporate Identity, Brand Positioning, Marketing

## Stationen

seit 2013  
POSITIONINGS

2004 - 2012  
BrandEfficiency®

2004 - 2005  
Leiter Drittmittelforschung und Dozent am Designforschungsinstitut Design2context der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK).

Seit 2004  
Dozenturen für Corporate Design, Corporate Identity, Brand Management und Marketing Planung an der Fachhochschule Nordwestschweiz, den Zürcher Hochschulen für Angewandte Wissenschaften und der Luzerner Hochschule.

Key Note Speaker an Seminaren und Kongressen.

Brand Consultant für Interbrand, DDB, TBWA, Saatchi & Saatchi, Jung von Matt/Limmat, mrc research & consulting, Infel, andere

2001 - 2004  
Head Strategic Planning,  
Euro RSCG (HAVAS)

2000 - 2001  
Turn-around-director, Rapp  
Collins Switzerland

1997 - 2000  
Consultant, Interbrand  
Zintzmeyer & Lux

1994 - 1997  
Texter/Konzepter für Studer & Partner,  
Fisch.Meier.Direkt

1990 - 1994  
Beauftragter PR für Hebbel-Theater  
Berlin, Stadt-Theater Bern

## Ausbildung

2013  
Certified Networker Marketing Program,  
Referral Institute

2013  
s.e.i. Mastertraining, Positiv Factory mit  
Dieter M. Hörner

2010  
Certified Systemic Master Trainer in  
Leadership (ECA)

2006  
Basisseminar »Selbstmanagement und  
Motivation« nach dem Zürcher Ressourcen  
Modell® mit Dr. Maja Storch, Universität  
Zürich

seit 2004  
Participant der FlowTeamAcademy und  
des ConCreaNet für Team- und Prozess-  
management mit Martin Gerber

1999  
Dipl. Planer Marketing

1996  
Promotion zum Dr. phil. I der Kommuni-  
kations- und Geschichtswissenschaften,  
Technische Universität Berlin

1991  
Magister Artium, Freie Universität Berlin

1984 - 1988  
Studium der Germanistik, Philosophie und  
Kunstgeschichte, Universität Zürich

## Sprachen

D, E, F, I, (E)

## Mitgliedschaften

- ConCreaNet
- Account Planning Group  
Switzerland
- Schweizerische Gesellschaft für  
Kommunikations- und Medien-  
wissenschaft SGK
- Swiss Venture Club
- Jury Fox Awards
- Referral Institute

